

Program sieci sklepów Netto „Sąsiedzka Moc”



26 września 2022 r. Netto uruchomiło program Sąsiedzka Moc. W ramach akcji sieć przeznaczyła 600 tys. zł na realizację 50 lokalnych projektów. Inicjatywy mogą zgłaszać zarówno osoby indywidualne, jak i organizacje. Wpływ na ich wybór będą mieli klienci – głosując w sklepach Netto. Celem projektu jest wsparcie lokalnych społeczności w obszarach: **ekologia, sport i rekreacja, seniorzy, dzieci i młodzież, lokalna społeczność oraz zwierzęta**.

- Wierzymy w siłę sąsiedzkich relacji. Chcemy wesprzeć społeczności lokalne, zwłaszcza te, których często brakuje, jako Netto, jesteśmy. Dlatego właśnie uruchamiamy program Sąsiedzka Moc. Nie mamy wątpliwości, że zapała do realizacji lokalnych inicjatyw jest duży – pokazują to nasze doświadczenia, jak i bieżący kontakt z przedstawicielami różnego rodzaju organizacji, zaangażowanych w działania na rzecz swojego otoczenia – mówi Hugo Mesquita, CEO Netto Polska. – W sumie sfinansujemy realizację 50 projektów, z czego 45 otrzyma granty wynoszące 10 tys., a 5 – w wysokości 30 tys. zł każdy. Mamy nadzieję, że niejedyną zgłoszoną projektem pozytywnie nas zaskoczy, a te które uzyskają wsparcie, realnie przysłużą się lokalnym społecznościom.

Program składa się z dwóch etapów. Pierwszy polega na zgłaszaniu projektów poprzez specjalny formularz dostępny na stronie www.sasiedzkamoc.netto.pl. **Od 26 września do 31 października br.** może go wypełnić każdy pełnoletnia osoba, przedstawiciele instytucji, fundacji, stowarzyszenia, rady osiedla, szkoły, przedszkola czy spółdzielni mieszkaniowej. Zgłaszając inicjatywę, należy wskazać obszar, którego dotyczy: **ekologia, sport i rekreacja, seniorzy, dzieci i młodzież, lokalna społeczność** lub **zwierzęta**, krótko opisać projekt oraz określić koszt jego realizacji. Im rzetelniej wypełniony formularz i uzasadniony projekt – tym większa szansa na przejście do drugiego etapu programu, czyli głosowania w sklepach. O tym, które inicjatywy wezmą w nim udział, zdecyduje komisja programu.

Głosowanie potrwa **od 28 listopada do 31 grudnia br.** Na wybrane w pierwszym etapie inicjatywy głos oddadzą klienci w wybranych sklepach Netto. Kartę do głosowania otrzyma każdy, kto zrobi zakupy na kwotę min. 50 zł. Znajdzie się na niej od 2 do 5 projektów z danego rejonu. Kartę z zaznaczonym wyborem będzie trzeba wrzucić do urny umieszczonej w sklepie.

Ka?dy zg?aszany projekt walczy o wsparcie finansowe w wysoko?ci 10 000 z?. Jest te? mo?liwo?? uzyskania grantu w wysoko?ci 30 000 z?. T? wy?sz? kwot? nale?y dobrze umotywowac? ju? na etapie formularza zg?oszeniowego, poniewa? w jej przypadku konkurencja b?dzie wi?ksza – tak? pul? otrzyma maksymalnie 5 projektów. Te wybierze komisja po wy?onieniu zwyci?zców g?osowania w sklepach, oceniaj?c ich potencja? oraz bior?c pod uwag? w jaki sposób je umotywowano.

- Ró?norodno?? projektów, które mo?na zg?osi?, jest du?a. Wa?ne, by kwalifikowa?y si? do której? z sze?ciu kategorii, jakie w ramach S?siedzkiej Mocy chcemy wspiera?, i odpowiada?y na potrzeby lokalnych spo?eczno?ci. – dodaje Patrycja Kami?ska, PR Manager Netto Polska.

W ramach inspiracji Netto wymienia takie inicjatywy jak: kurs obs?ugi komputera dla seniorów, wyposa?enie szko?y w pomoce dydaktyczne, postawienie ?awki na pobliskim skwerze, szkolenie w ramach aktywizacji zawodowej czy organizacja lokalnych zawodów biegowych albo turnieju pi?karskiego. Ostateczne wyniki programu og?oszone zostan? pod koniec stycznia 2023. Zaraz potem zostanie uruchomiona wyp?ata ?rodków finansowych, a inicjatorzy dzia?a? b?d? mogli wdro?y? swoje pomys?y w ?ycie.

Informacje o projekcie oraz regulamin znajdu? si? na stronie www.sasiedzkamoc.netto.pl. Wszelkie pytania dotycz?ce programu S?siedzka Moc mo?na zadawa? mailowo: sasiedzkamoc@netto.pl

Wi?cej informacji o Netto na:

- stronie www: netto.pl,
- profilu na Facebooku: [Netto Polska](https://www.facebook.com/NettoPolska).

O Netto Polska:

Sie? handlowa, która w ci?gu 27 lat swojej obecno?ci na polskim rynku wypracowa?a pozycj? jednego z najwi?kszych sprzedawców detalicznych w naszym kraju. Firma ma w Polsce blisko 650 sklepów i 5 centrów dystrybucyjnych, zatrudnia ponad 9 tys. osób. Oznacza to, ?e Netto Polska zajmuje trzeci? pozycj? w?ród marek obecnych na rodzimym rynku dyskontów. W sklepach sieci mo?na znale?? szerok? ofert? produktów spo?ywczych, w tym marek w?asnych (m.in. Sztuka Mi?sa, Premieur, Miletto), jak równie? asortyment non food. Celem Netto jest oferowanie klientom korzystnych cen na co dzie?. Sklepy sieci poza Polsk? znajdu? si? tak?e w Danii i Niemczech.

Kontakt dla mediów:

Patrycja Kami?ska, PR Manager, Netto Sp. z o.o., tel. +48 512 408 209, e-mail: patrycja.kaminska@netto.pl

Adrianna Dekieli?ska, Junior PR Manager, IdPR Sp. z o.o., tel. +48 516 033 900, e-mail: adrianna.dekielinska@idpr.pl.

?ród?o: Netto Polska

Pozostałe aktualno?ci

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)

- [PDF](#)